



Финансирано од
Европска Унија



Проектот е ко-финансиран од Шведска

АНАЛИЗА НА ПОТРЕБИТЕ НА ЖЕНИТЕ И ДЕВОЈКИТЕ ОД с. Трабовиште Делчево



I. Вовед

Во рамки на теренското истражување спроведено во село Тработивиште беа опфатени **70 жени** од различна возраст и социјален статус. Целта на анкетата беше да се утврди нивото на информираност, перцепција и мотивација на жените за учество во локалните процеси на одлучување и развој.

Резултатите покажуваат дека иако постои одреден степен на интерес и свест, голем дел од жените немаат пристап до информации или не ги поврзуваат локалните проблеми со институционалните надлежности. Ова ја потврдува потребата од систематски пристап во насока на зајакнување на правната писменост и граѓанската активност кај жените во руралните средини.

II. Резултати од анкетата

1.1 Комунални дејности

Наод: 55 жени се делумно запознаени со работата на општината во делот на комуналните услуги, а 10 жени воопшто не се информирани. Просечната оцена изнесува 3.2.

Согледување: Жените имаат основна свест за проблемите во селото, но не ги поврзуваат со надлежностите на општината. Недостасува разбирање за тоа кои услуги и обврски се во доменот на локалната самоуправа.

Препорака:

Да се организираат информативни средби со визуелни материјали (мапи, фотографии, примери) на кои ќе се објасни кои комунални услуги се под општинска надлежност. Добра практика би било вклучување на пример од друга општина каде жените иницирале подобрување на локалната инфраструктура.

1.2. Социјална заштита

Наод: 17 жени изјавиле дека не се запознаени со социјалните услуги достапни во општината. Просечната оцена е 2.9.

Согледување: Недостатокот на информации и недоволната промоција на услугите за ранливи категории доведува до исклучување на жените од можностите за користење на социјални права.

Препорака:

Да се изработи едноставна брошура со преглед на достапните услуги и контакти на релевантни институции. Воедно, да се идентификуваат и обучат локални жени како „точки за поддршка“, кои ќе можат да им пренесуваат информации на други жени во заедницата.

1.3. Локален економски развој

Наод: 34 жени изјавиле дека воопшто не се запознаени со работата на општината во овој дел. Просечната оцена е 2.4.

Согледување: Недостасува разбирање за тоа дека општината може да поддржи економски активности, особено во земјоделството, занаетчиството и туризмот.

Препорака:

Да се организираат работилници за женско претприемништво и економски иницијативи, каде ќе се претстават примери на успешни жени од други села. Општината може да воспостави соработка со Центар за вработување и локални бизниси за поддршка на жените со идеи за семејни или микро-предпријатија.

1.4. Образование

Наод: Овој сегмент има највисока информираност со просечна оцена 3.6.

Согледување: Жените имаат директен контакт со образовниот систем преку децата и училиштето, но постои потреба од подобрување на училишниот превоз, инфраструктурата и комуникацијата со родителите.

Препорака:

Да се формираат родителски фокус-групи кои ќе ги артикулираат потребите на децата и семејствата пред училиштата и општината. Ваквите групи можат да бидат активни партнери во подобрување на условите во училиштето и околината.

1.5. Култура

Наод: 13 жени не се запознаени со културните активности во општината. Просечна оцена 3.1.

Согледување: Културата не се перцепира како приоритетна област, но постои интерес за зачувување на традицијата, фолклорот и занаетите.

Препорака:

Да се поддржат иницијативи за женски фолклорни групи, изложби на ракотворби и манифестации кои промовираат женска културна вклученост. Општината може да создаде мали грантови за културни активности со женско учество.

III. Информираниост и транспарентност

Интерес за информирање

Наод: 93% од жените изразиле желба да дознаат повеќе за работата на општината.

Согледување: Жените се отворени за информации, особено за практични теми кои влијаат на нивното секојдневие.

Препорака:

Да се воведат месечен информативен билтен (во печатена и дигитална форма), со кратки вести и објаснувања за општинските активности напишани на разбирлив јазик.

Познавање на општинскиот буџет

Наод: 94% од испитаничките не знаат колкав е буџетот на општината.

Согледување: Општинскиот буџет се доживува како апстрактен и далечен поим; жените не се чувствуваат овластени да прашуваат или предлагаат.

Препорака:

Да се подготви визуелен материјал „Буџетот во 5 минути“ со едноставни примери и да се организираат јавни средби за објаснување на буџетските ставки поврзани со секојдневните потреби на граѓаните.

Интерес за трошење на општински пари

Наод: 90% од жените сакаат да дознаат како се трошат општинските пари.

Согледување: Постојат барања за транспарентност и отчетност од страна на институциите.

Препорака:

Да се формира женска буџетска група која ќе следи трошење на јавните средства и ќе предлага приоритети од интерес на жените и семејствата.

Влегување во општината

Наод: 74% никогаш не влегле во општинската зграда.

Согледување: Родови улоги и перцепција дека „нема потреба“ претставуваат главна бариера.

Препорака:

Да се организираат „отворени денови за жени“, кога ќе можат да се запознаат со службите, процедурите и вработените во општината.

Учество во консултации

Наод: 93% од жените не учествувале во никакви јавни консултации.

Согледување: Недостиг на покани и информации е главна пречка.

Препорака:

Да се создаде база на заинтересирани жени кои ќе добиваат директни покани за консултации и јавни расправи преку месната заедница и социјалните мрежи.

6. Тип на консултации

Наод: Само една жена одговорила дека знае за консултативен процес.

Согледување: Недоволна свест за формите и можностите за граѓанско учество.

Препорака:

Да се подготви водич „Како да учествувам?“ со едноставно објаснување на јавни трибини, форуми, референдуми и претставки. Водичот да се дистрибуира преку локални канали и месната заедница.

IV. Мотивација за идно учество

Наод: 64% од жените се подготвени да се вклучат во локални активности.

Согледување: Постојат почетни интереси за учество, особено во конкретни и практични акции на локално ниво.

Препорака:

Да се поддржат жени преку мали локални иницијативи (на пр. чистење депонии, уредување јавни површини) и да се организираат обуки за застапување и јавен настап.

V. Заклучок

Анализата за село Тработивиште покажува дека жените имаат изразена волја за учење, вклучување и информирање, но се соочуваат со ограничен пристап до информации и институции. Потребно е систематско зајакнување на нивната правна и граѓанска писменост, како и охрабрување за активно учество во јавниот живот.

Вклучувањето на жените од руралните средини не треба да се третира како обврска, туку како инвестирање во локалниот развој и социјална кохезија.

„Ова/а видео/публикација/текст/активност е изготвен/а со помош на The Kvinna till Kvinna Foundation, Акција Здруженска и ХЗ Мајка поддржани од Европската Унија и кофинансирано од Шведска. Содржината на овој материјал е единствена одговорност на Организација Жена Делчево и во никој случај не ги одразува ставовите на The Kvinna till Kvinna Foundation, Акција Здруженска, ХЗ Мајка, Европската Унија и Шведска.“