

**ПЛАН ЗА СЛЕДЕЊЕ НА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈАТА
НА
СТРАТЕГИЈАТА на Организација ЖЕНА Делчево 2025–2027**

1. Цели на мониторинг и евалуација

- Да се обезбеди редовно следење на спроведувањето на стратешките приоритети.
- Да се мери ефективноста и влијанието на активностите.
- Да се идентификуваат слабости и потреба за прилагодување на активностите.
- Да се информира Управниот одбор, донаторите и јавноста за напредокот.

2. Индикатори за успешност

Стратешка цел/приоритет	Индикатори на напредок	Извори на податоци
Зајакнување на капацитетите на здружението	Број на обучени членки / вработени Нови методологии или алатки воведени	Извештаи од обуки, списоци за присуство
Зголемена видливост и препознатливост	Број на медиумски објави Број на следбеници на социјални медиуми	Принтскринови, статистики од Facebook/Instagram
Вклучување на маргинализирани жени	Број на жени вклучени во активности Повратни информации од учеснички	Листи, анкети, фокус групи
Воспоставување партнерства	Број на склучени меморандуми/соработки	Потпишани документи, евиденција
Јакнење на застапувачки активности	Број на иницијативи или поднесени предлози до институции	Архива на доставени документи

3. Методологија за мониторинг

- Редовни месечни состаноци на координативното тело за следење на спроведувањето.
- Квартални извештаи од тимовите/одговорните лица за спроведување.
- Полугодишна анализа на индикаторите за напредок.
- Анкети и интервјуа со корисници и партнери за оценка на влијанието.
- Годишен извештај за спроведување, кој ќе се достави до Управниот одбор и објави јавно.

4. Одговорности

Активност	Одговорно лице/тим	Временска рамка
Следење на индикатори	Лице за мониторинг/програмски тим	Континуирано (месечно)
Подготовка на квартални извештаи	Програмски координатор	На секои 3 месеци
Анкети и евалуација	Тим за евалуација / надворешен	Полугодишно / годишно
Годишен извештај за стратегијата	Извршна директорка / тим	Секој декември

5. Инструменти и алатки

- Формулари за мониторинг по активност
- Модел за евалуација (анкета/интервју)
- Матрица на индикатори
- Онлајн табела за евиденција (на пр. Google Sheets)
- Софтвер за визуелизација (опционално – Canva, Excel, Power BI)

6. Ризици и препораки

- Ризик: Недоволно ангажирање на целните групи
Мерка: Подобра теренска комуникација и доверба преку партнерски организации
- Ризик: Недоволно административни ресурси за следење
Мерка: Вклучување на волонтери/студенти или барање на финансиска поддршка за позиција за М&Е
- Ризик: Нејасни индикатори
Мерка: Дефинирање SMART индикатори со јасна методологија